

「経営の設計図」作成支援講座

これからの「経営の設計図」を作成し、理念、戦略、計画、目標を一つのストーリーとして、経営の要諦を「見える化」し、「ありたい姿」への道筋を描くことを目的の講座です。

「経営の設計図」は、①顧客・市場、②顧客価値、③組織能力、④価値提供モデル、⑤ありたい姿、⑥変革の道筋、⑦変革目標で構成されます。はじめに現状の①～④についての確認を行います。それから、⑤-1これまでの物語、⑤-2強みと価値観の再発見、⑤-3これからの環境変化を踏まえて、⑤-4ありたい姿を描きます。自社の強みや価値感に焦点をあてることで、現状の延長線上にとらわれない「ありたい姿」を描くことを目指します。そして、ありたい姿から「組織能力」「顧客・市場」「顧客価値」をより深く見つめ直すことで、具体的にこれからの経営の道筋を明らかにしていきます。

いずれの項目もA4版1ページのフォーマットに記述していき、最終的に10ページの「経営の設計図」の原案を完成させます。

修了後に「経営の設計図」原案を提出すると、講師から評価レポートとしてフィードバックが受けられます。それを基に修正して完成させることで、埼玉県経営品質賞推進賞の申請書とすることができます。(推進賞の申請書締切は12月18日)

講座では、それぞれの項目で話し合いをしながら進めることが有効ですので、できたら複数名での参加をお勧めします。

開催日	項目	開催
8月27日(木) 13:30～16:30	①顧客・市場、②顧客価値、③組織能力	さいたま商工会議所業務本部(ソニックシティ8F)
9月25日(金) 13:30～16:30	④価値提供モデル、⑤-1これまでの物語、⑤-2強みと価値観の再発見	オンライン(ZOOM)
10月28日(水) 13:30～16:30	⑤-3これからの環境変化、⑤-4ありたい姿、⑥変革の道筋	オンライン(ZOOM)
11月26日(木) 13:30～16:30	⑦変革目標、全体の整合、大切に考える考え方、「経営の設計図」の原案完成	さいたま商工会議所業務本部(ソニックシティ8F)

講座テキスト『経営の設計図作成ガイドブック埼玉版』に沿って進めていきます。

項目ごとに講師からの解説があります。

項目ごとに用意された課題に取り組みます。

複数チームがある時は発表して共有します。

項目ごとに用意された事例を参考にしてフォーマットに記述します。

◆講師：高橋 清氏(経営品質協議会 経営デザイン認証WG、経営デザイン認証審査員)

◆参加費：埼玉県経営品質協議会会員40,000円／人
一般は48,000円／人

お申込みはこちらから
<https://forms.gle/PVGnu3tVnK7FCYND8>

